

TIFFANY & CO.

Nom du contact
200 Fifth Avenue
New York, NY 10010
000 000 0000
first.last@tiffany.com

Tiffany & Co. dévoile le Blue Book 2025: *Sea of Wonder*, une collection de haute joaillerie onirique inspirée par la beauté infinie de l'océan

NEW YORK, NY (TKDate, 2025) – Tiffany & Co. dévoile aujourd'hui le Blue Book 2025: *Sea of Wonder*, une extraordinaire collection de haute joaillerie qui célèbre l'attrait, le mouvement et le mystère des océans. Conçue par Nathalie Verdeille, directrice artistique de la joaillerie et de la haute joaillerie, la collection s'engage dans un voyage surréaliste, du figuratif à l'abstrait, inspiré par les légendaires créations aquatiques de Jean Schlumberger. La collection Blue Book 2025: *Sea of Wonder* nous plonge dans les profondeurs, là où l'inépuisable variété de la flore et de la faune se transforme en un monde éthéré et merveilleux. Avec une palette de couleurs évocatrice qui reflète le chatoyement irisé de la lumière sous-marine et les danses bioluminescentes des créatures océaniques, la collection réimagine la beauté des profondeurs à travers le prisme créatif de Verdeille.

« Chaque pièce de notre dernière collection Blue Book, Sea of Wonder, nous captive et nous invite à nous perdre dans la richesse de l'histoire en nous embarquant pour un voyage à travers les royaumes inexplorés des profondeurs marines », déclare Nathalie Verdeille, directrice artistique de la joaillerie et de la haute joaillerie. « Si chaque création raconte l'histoire de l'océan et de ses merveilles, ces pièces extraordinaires témoignent également de l'amour de la Maison pour le dépassement des limites, de notre quête incessante de ce qui n'a jamais été fait auparavant et de l'esprit de savoir-faire extraordinaire qui définit Tiffany & Co. depuis 1837. S'inspirant de la fascination de Jean Schlumberger pour la mer, l'esprit pionnier de notre Maison perdure, nous poussant à réinventer les inspirations d'archives dans une perspective moderne ».

Chaque chapitre du Blue Book 2025: *Sea of Wonder* plonge dans un monde sous-marin distinct évoquant tout, de la flore vibrante et des créatures insaisissables au mouvement dramatique des vagues. L'héritage de la Maison en matière de design inventif et d'artisanat imprègne chaque pièce, mêlant un art complexe à l'inspiration naturelle pour créer une collection aussi émouvante qu'impressionnante.

La collection commence par le monde luxuriant des plantes océaniques, capturées dans des dessins délicats qui rappellent un jardin sous-marin. Parmi les pièces remarquables du chapitre « Flore océanique », on trouve un collier composé de magnifiques émeraudes de Zambie, réputées pour leurs teintes riches et verdoyantes, qui semblent flotter au dessus d'un jardin de diamants. Le chapitre « Hippocampes », inspiré des broches emblématiques de Jean Schlumberger datant de 1968, réinterprète ces créatures avec une touche

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO, Tiffany & Co, La couleur et la marque verbale Tiffany Blue, ainsi que le design et la marque verbale Tiffany Blue Box sont des marques déposées de Tiffany and Company et de ses filiales.

© 2025 Tiffany and Company. Tous droits réservés.

TIFFANY & CO.

contemporaine. Des pierres de lune cannelées et un agencement complexe de pierres précieuses colorées, dont des zircons et des saphirs, créent une texture et un contraste qui donnent vie à ces êtres mythiques avec élégance et complexité.

Les motifs de tortue de mer sont riches en diamants et parsemés de détails complexes en or. La géométrie de la carapace de tortue est magnifiquement sublimée par les artisans de Tiffany, qui gravent méticuleusement chaque pièce. Le pendentif tortue de mer se distingue par un mécanisme caché qui transforme la pièce de pendentif en broche, reflétant le voyage de la tortue de la terre à la mer. Le chapitre « Étoile de mer » déconstruit et réinterprète la gracieuse créature en haute joaillerie aux nuances célestes. Utilisant des techniques de coupe uniques, chaque pièce offre une complexité sculpturale, avec des rubis du Mozambique et des diamants accentués par de l'or jaune 18 carats, des diamants taillés en rose et des diamants pavés. Le chapitre « Oursin » s'inspire des formes complexes de l'oursin, amplifiées par l'approche visionnaire de Jean Schlumberger. L'émail paillonné, une technique du XIX^e siècle que Jean Schlumberger aurait revitalisée, ajoute une texture délicate et épineuse aux motifs tout en capturant l'essence irisée de la mer. Enfin, le chapitre « Vagues » célèbre le mouvement dramatique de l'océan à travers des motifs puissants et sculpturaux. L'époustouflant collier Wave évoque l'opulence d'une vague déferlante, avec des diamants rehaussés de tourmalines elbaïtes cuprifères bleu vif de plus de 17 carats au total. La pièce s'inspire des formes volumineuses et du mouvement dynamique du célèbre collier Leaves de Schlumberger.

Finalement, le Blue Book 2025: *Sea of Wonder* réimagine les merveilles cachées de l'océan et nous rappelle que les plus belles choses au monde se trouvent souvent dans les domaines les plus inexplorés et les moins cartographiés. Cette collection témoigne de l'engagement de Tiffany & Co. en faveur de la créativité, de l'artisanat et d'un profond respect pour les mystères infinis de la nature.

La Maison dévoilera l'édition printanière du Blue Book 2025: *Sea of Wonder* lors d'un événement intime à New York le vendredi 25 avril.

À propos de Tiffany & Co.

Fondée à New York en 1837 par Charles Lewis Tiffany, Tiffany & Co. est un joaillier de luxe mondial synonyme d'élégance, de design innovant, de savoir-faire artisanal et d'excellence créative.

Comptant plus de 300 magasins de détail dans le monde et un effectif de plus de 14 000 collaborateurs, Tiffany & Co. et ses filiales conçoivent, fabriquent et commercialisent des bijoux, des montres et des accessoires de luxe. Plus de 3 000 artisans qualifiés taillent les diamants Tiffany et fabriquent des bijoux dans les ateliers de la société, concrétisant ainsi l'engagement de la marque en faveur d'une qualité irréprochable.

Tiffany & Co. s'est engagée depuis longtemps à mener ses activités de manière responsable, à préserver l'environnement naturel, à donner la priorité à la diversité, à l'équité et à l'inclusion, et à avoir un impact positif sur les communautés au sein desquelles elle opère. Pour en savoir plus sur Tiffany & Co. et son engagement en matière de développement durable, veuillez consulter le site [tiffany.com](https://www.tiffany.com).

@tiffanyandco #TiffanyHighJewelry

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [press.tiffany.com](https://www.press.tiffany.com).

Tiffany, T&CO, Tiffany & Co, La couleur et la marque verbale Tiffany Blue, ainsi que le design et la marque verbale Tiffany Blue Box sont des marques déposées de Tiffany and Company et de ses filiales.

© 2025 Tiffany and Company. Tous droits réservés.